

**Східноєвропейський національний університет імені Лесі Українки**  
**Факультет географічний**  
**Кафедра туризму та готельного господарства**

**СИЛАБУС**

**I. Опис навчальної дисципліни „Міжнародний туризм”**  
**Денна форма навчання**

Найменування показників	Галузь знань,спеціальність, освітньо-професійна програма Освітній рівень	Характеристика навчальної дисципліни
		Денна форма навчання
Кількість кредитів – 4	Галузь знань: 24 Сфера обслуговування Спеціальність: 242 Туризм Освітньо-професійна програма: Туризм	Нормативна
Модулів – 2		Рік підготовки – 3
Змістових модулів – 2		Семестр – 6
ІНДЗ: є		Лекції – 34 год.
Загальна кількість годин – 150		Практичні – 34 год.
Тижневих годин: аудиторних – 4	Бакалавр	Самостійна робота – 72 год.
		Консультації – 10 год.
		Форма контролю: іспит
Мова навчання		Українська

**Заочна форма навчання**

Найменування показників	Галузь знань,спеціальність, освітньо-професійна програма Освітній рівень	Характеристика навчальної дисципліни
		Заочна форма навчання
Кількість кредитів – 5	Галузь знань: 24 Сфера обслуговування Спеціальність: 242 Туризм Освітньо-професійна програма: Туризм	Нормативна
		Рік підготовки – 4
Семестр – 7		
Лекції – 8 год.		
ІНДЗ: нема	Бакалавр	Практичні – 10 год.
Загальна кількість годин – 150		Самостійна робота – 114 год.
		Консультації – 18 год.
		Форма контролю: іспит
		Українська
Мова навчання		

## II. Інформація про викладача

**Викладач:** Терещук Оксана Степанівна, кандидат географічних наук, доцент

Контактна інформація викладача:

Телефон 0632286740

Електронна пошта: t.oksana777@eenu.edu.ua

Адреса викладання курсу: вул. Потапова, 9, корпус С СНУ імені Лесі Українки

**Кафедра** – туризму та готельного господарства

**Факультет** – географічний

## III. Опис дисципліни

### 1. Анотація курсу

Дисципліна „Міжнародний туризм” спрямована на отримання знань про курс функціонування міжнародної туристичної галузі, визначення її місця в світовій економіці і вплив туризму на національну економіку. В процесі вивчення курсу студенти засвоюють видову структуру міжнародного туризму, регіоналізацію світу за методологією UNWTO, особливості організації міжнародного туризму, діяльність туристичних підприємств, закладів розміщення та харчування з організації прийому іноземних туристів, основні правові аспекти, що регламентують зовнішньоекономічну діяльність, питання ціноутворення на послуги іноземного туризму.

### 2. Пререквізити і пост реквізити диципліни

Пререквізити: „Країнознавство”, „Географія туризму”, „Туроперейтинг”, „Менеджмент туризму та готельно-ресторанного господарства”.

### 3. Мета і завдання навчальної дисципліни

*Мета дисципліни* – ознайомлення студентів з найважливішими питаннями, пов’язаними з міжнародним туризмом та особливостями світової туристичної індустрії; сформувані в студентів системні знання з організації міжнародного туризму, визначити роль міжнародного туризму в господарській діяльності суспільства та його основні функції щодо соціальної сфери.

*Завдання курсу:*

- сформувані глибоке уявлення про історичні аспекти розвитку туризму на планеті, основні чинники розвитку і методи вивчення цього виду господарської діяльності;
- пояснити принципи законодавчого забезпечення і багаторівневого регулювання, організацію та управління туристичним бізнесом у світовому і національному масштабі;
- ознайомити з географією туристичного попиту, особливостями міжнародного туризму та державного регулюванням туристичної діяльності в світі;
- сформувані наукове розуміння особливостей формування та спрямування міжнародних туристичних потоків, а також їх значення для розвитку національних економік; показати реальні перспективи розвитку туризму в світі та в Україні.;
- виробити вміння та навички із застосування теоретичних знань з основ організації міжнародного туризму, аналізу основних тенденцій та перспектив розвитку міжнародного туристичного бізнесу.

*В результаті вивчення даного курсу студент повинен знати:*

- характеристику впливу різних груп факторів на особливості функціонування та розвитку світової готельної та туристичної галузей;
- методологію статистичного обліку світових туристичних потоків;
- різновиди національних туристичних адміністрацій та умови їх діяльності в країнах світу;

- класифікаційні ознаки світових ринків готельних і туристичних послуг;
- принципову схему взаємодії суб'єктів світового туристичного ринку.

*вміти:*

- аналізувати різні аспекти туризму та професійно оцінювати конкретну ситуацію у межах міжнародного туристичного ринку;
- здійснювати аналіз та прогноз ситуації щодо розвитку подій у межах світового туристичного ринку;
- аналізувати чинники та фактори, що впливають на формування окремих видів міжнародного туризму;
- визначати залежність цінової політики від туристичної привабливості окремого туристичного регіону;
- проводити статистичний аналіз міжнародних туристичних потоків;
- визначати, як формується видова структура міжнародного туризму;
- визначати туристичну привабливість регіону на основі наявних статистичних джерел

#### 4. Результати навчання (компетентності).

Протягом вивчення дисципліни „Міжнародний туризм” у бакалаврів повинні сформуватися такі компетентності:

#### **Загальні компетентності (ЗК):**

- ЗК 05. Прагнення до збереження навколишнього середовища;
- ЗК 07. Здатність працювати в міжнародному контексті;
- ЗК 11 Здатність спілкуватися іноземною мовою;

#### **Фахові компетентності (ФК)**

- ФК 15.Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності;
- ФК 16.Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях;
- ФК 17. Здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій;
- ФК 19. Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів;
- ФК 20. Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного);
- ФК 21. Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту;
- ФК 24. Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал;
- ФК 28. Здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці;

#### **Програмні результати навчання (РН)**

- РН 1. Називати та відтворювати основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів;
- РН 2. Визначати зміст базових понять з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук;
- РН 3. Визначати основні форми і види туризму, розуміти їх поділ;
- РН 4. Пояснювати особливості організації рекреаційно- туристичного простору;
- РН 5. Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій;

РН 6. Виявляти і пояснювати принципи і методи організації та технології обслуговування туристів;

РН 7. Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт;

РН 17. Управляти своїм навчанням з метою самореалізації в професійній туристичній сфері;

Знання, отримані при вивченні дисципліни, сприятимуть більш якісному освоєнню фахових дисциплін, підготовці наукових статей та здійсненню досліджень в наукових роботах.

#### 5. Структура навчальної дисципліни

##### *Структура навчальної дисципліни для денної форми навчання*

Назви змістових модулів і тем	Усього	Лек.	Практ.	Сам. роб.	Конс.	*Форма контролю/ Бали
<b>Змістовий модуль I. Теоретичні засади міжнародного туризму</b>						
<b>Тема 1.</b> Міжнародний туризм та його роль у світовому економічному розвитку	8	2	2	4	-	2
<b>Тема 2.</b> Становлення сучасних форм розвитку та державного регулювання міжнародного туризму в країнах світу	10	2	2	6		2
<b>Тема 3.</b> Види, форми та значення міжнародного туризму	8	2	2	4		2
<b>Тема 4.</b> Особливості організації різних видів міжнародного туризму	10	2	2	6		2
<b>Тема 5.</b> Статистика міжнародного туризму	10	2	2	4	2	2
<b>Тема 6.</b> Міжнародні туристичні організації	8	2	2	4		2
<b>Тема 7.</b> Інформаційне забезпечення індустрії міжнародного туризму	6	2	2	2		2
<b>Тема 8.</b> Туристичні формальності	16	4	4	8		2
Разом за змістовим модулем 1	76	18	18	38	2	16
<b>Змістовий модуль II. Географія міжнародного туризму</b>						
<b>Тема 9.</b> Сучасні тенденції транс націоналізації та глобалізації міжнародного туризму	12	4	4	4		2
<b>Тема 10.</b> Становлення сучасних форм розвитку та державного регулювання міжнародного туризму в країнах Європи	12	2	2	6	2	2
<b>Тема 11.</b> Становлення сучасних форм розвитку та державного регулювання туризму в країнах Африки	10	2	2	6		2
<b>Тема 12.</b> Становлення сучасних форм розвитку та державного регулювання туризму в країнах Азії	12	2	2	6	2	2
<b>Тема 13.</b> Міжнародний та внутрішній туризм у країнах Північної Америки	10	2	2	4	2	2

<b>Тема 14.</b> Міжнародний та внутрішній туризм Латинської Америки	10	2	2	4	2	2
<b>Тема 15.</b> Сучасний стан та перспективи розвитку найважливіших секторів міжнародної індустрії туризму	8	2	2	4		2
Разом за змістовим модулем 2	74	16	16	34	8	14
ІНДЗ						10
Самостійна робота						
<b>Усього годин</b>	150	34	34	72	10	40

*Структура навчальної дисципліни для заочної форми навчання*

Назви змістових модулів і тем	Усього	Лек.	Практ.	Сам. роб.	Конс.	*Форма контролю/ Бали
<b>Змістовий модуль I. Теоретичні засади міжнародного туризму</b>						
<b>Тема 1.</b> Міжнародний туризм та його роль у світовому економічному розвитку	16	2	-	12	2	5
<b>Тема 2.</b> Види, форми та значення міжнародного туризму	16	-	2	12	2	5
<b>Тема 3.</b> Статистика міжнародного туризму	18	-	2	14	2	5
<b>Тема 4.</b> Туристичні формальності	20	2	-	16	2	5
Разом за змістовим модулем 1	70	4	4	54	8	20
<b>Змістовий модуль II. Географія міжнародного туризму</b>						
<b>Тема 5.</b> Особливості формування туристичної пропозиції в умовах транснаціоналізації світової індустрії туризму	26	2	-	20	4	5
<b>Тема 6.</b> Становлення сучасних форм розвитку та державного регулювання міжнародного туризму в країнах Європи	18	-	2	14	2	5
<b>Тема 7.</b> Становлення сучасних форм розвитку та державного регулювання міжнародного туризму в країнах Америки	16	-	2	12	2	5
<b>Тема 8.</b> Становлення сучасних форм розвитку та державного регулювання міжнародного туризму в країнах Азії	20	2	2	14	2	5
Разом за змістовим модулем 2	80	4	6	60	10	20
ІНДЗ						
Самостійна робота						
<b>Усього годин</b>	150	8	10	114	18	40

6. Завдання для самостійного опрацювання

№ з/п	Тема	Кількість годин
-------	------	-----------------

1	Розвиток міжнародного туризму в країнах Центральної і Східної Європи	8
2	Розвиток міжнародного туризму в країнах Південної Європи	10
3	Розвиток міжнародного туризму в країнах Північної Європи	10
4	Розвиток міжнародного туризму в країнах Африки	8
5	Розвиток міжнародного туризму в країнах Північної Америки	8
6	Розвиток міжнародного туризму в країнах Південної Америки	6
7	Розвиток міжнародного туризму в країнах Східної Азії	6
8	Розвиток міжнародного туризму в країнах Південно-Східної Азії	8
9	Розвиток міжнародного туризму в країнах Близького Сходу	6
	<b>Разом</b>	<b>66</b>

#### IV. Політика оцінювання

Оцінювання знань студентів з навчальних дисциплін здійснюється на основі результатів поточного контролю й модульного контролю знань.

*Результати поточного контролю:* оцінки за виконання і захист студентом практичних робіт; оцінка за виконання й захист ІНДЗ; оцінка за виконання самостійної роботи.

Поточний контроль (max = 40 балів)															Модульний контроль (max = 60 балів)		Загальна кількість балів	
Модуль 1														Модуль 2	Модуль 3			
Змістовий модуль 1								Змістовий модуль 2							ІНДЗ	МКР 1		МКР 2
Т 1	Т 2	Т 3	Т 4	Т 5	Т 6	Т 7	Т 8	Т 9-10	Т 11-12	Т 12-13	Т 14	Т 15	Т 16	Т 17				
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	10	30	30	100

Відвідування занять є обов'язковим. Студенти зобов'язані дотримуватися термінів, визначених для виконання усіх видів письмових робіт, передбачених курсом. У разі відсутності через хворобу надати відповідну довідку. Пропущені заняття відпрацьовувати під час консультацій. Студент повинен старанно виконувати завдання, брати активну участь у навчальному процесі.

*Академічна доброчесність.* Вимоги до академічної доброчесності визначаються „Положенням про запобігання та виявлення академічного плагіату у науково-дослідній діяльності здобувачів вищої освіти та науково-педагогічних працівників СНУ ім. Лесі Українки”, що розміщується на сайті університету за посиланням: <https://ra.eenu.edu.ua/wp-content/uploads/2018/11/Polozhennya-Antyplagiat.pdf>.

*Політика щодо дедлайнів та перескладання.* Терміни здачі практичних робіт, ІНДЗ, самостійної роботи повідомляє викладач на перших аудиторних заняття з дисципліни або прописує на інтернет-платформі курсу. Перескладання завдань поточного контролю та модульного контролю при вивченні дисципліни „Міжнародний туризм” узгоджується з політикою ЗВО.

#### V. Підсумковий контроль

Форма контролю – екзамен. В білеті 3 питання, кожне з яких оцінюється у 20 балів.

За результатами підсумкового контролю від загальної суми балів, набраної студентом протягом семестру, віднімаються результати модульної контрольної роботи і додаються бали, набрані на екзамені. Переведення підсумкової семестрової оцінки, вираженої в балах, у оцінки за національною шкалою здійснюється відповідно до таблиці, уміщеної нижче.

*Перелік питань до екзамену*

1. Історичні передумови виникнення та розвитку туризму.
2. Методи статистичного обліку в міжнародному туризмі.
3. Найважливіші туристичні центри Європи.
4. Класифікації туризму.
5. Фактори, що визначають величину і структуру витрат туристів.
6. Найважливіші туристичні центри Америки.
7. Форми міжнародного туризму.
8. Статистика туристичних витрат.
9. Найважливіші туристичні центри країн Азії, Африки та Австралії.
10. Класифікація міжнародного туризму.
11. Статистичне визначення туризму.
12. Центри паломництва християн.
13. Класифікація подорожуючих осіб.
14. Соціально-економічна роль міжнародного туризму.
15. Ринок міжнародного туризму в Європейському туристичному
16. Класифікація туризму за метою подорожі.
17. Міжнародна співпраця в області туризму.
18. Оздоровчі та лікувальні туристичні центри Європи.
19. Цілі та завдання Всесвітньої організації туризму.
20. Основні одиниці статистичного обліку міжнародного туризму.
21. Оздоровчі та лікувальні туристичні центри на Близькому Сході.
22. Особливості внутрішнього туризму.
23. Туристичні формальності в міжнародному туризмі.
24. Історико-культурний туристичний потенціал країн Європи.
25. Особливості міжнародного туризму.
26. Фактори розвитку міжнародного туризму.
27. Міжнародні туристичні потоки: динаміка та регіональний розподіл.
28. Сутнісне визначення туризму.
29. Методи статистичного обліку в міжнародному туризмі.
30. Світові центри релігійного туризму.
31. Суб'єкти міжнародного туризму.
32. Фактори, що впливають на напрямки туристичних потоків.
33. Найважливіші туристичні центри Франції.
34. Туристичне районування світу..
35. Завдання статистичного обліку в міжнародному туризмі на національному і міжнародному рівнях.
36. Найважливіші туристичні центри Іспанії.
37. Туристичні макрорегіони світу.
38. Статистика туристичних доходів і витрат.
39. Найважливіші туристичні центри Італії.
40. Характеристика туристичного потенціалу країн Європи.
41. Методи статистичного обліку в міжнародному туризмі.
42. Основні туристичні потоки в Європі.
43. Характеристика туристичного потенціалу країн Америки.
44. Тенденції розвитку міжнародного туризму.
45. Основні туристичні потоки в Азійсько-Тихоокеанському регіоні.

46. Характеристика туристичного потенціалу країн Азії, Африки та Австралії.
47. Міжнародна співпраця на двосторонній основі.
48. Основні туристичні потоки в Америці.
49. Туризм з метою відпочинку і розваг та його особливості.
50. Міжнародна співпраця на багатосторонній основі.
51. Динаміка розвитку міжнародного туризму.
52. Туризм з метою відпочинку і розваг в Європі.
53. Туризм і зайнятість населення.
54. Особливості релігійного туризму.
55. Форми міжнародного туризму.
56. Статистика попиту в міжнародному туризмі.
57. Найважливіші центри паломництва в світі.
58. Поняття активного та пасивного туризму.
59. Всесвітня туристична організація, її роль та значення.
60. Найбільші санаторно-курортні центри світу.

## VI. Шкала оцінювання

Оцінка в балах за всі види навчальної діяльності	Оцінка
90 – 100	Відмінно
82 – 89	Дуже добре
75 – 81	Добре
67 – 74	Задовільно
60 – 66	Достатньо
1 – 59	Незадовільно

## VI. Рекомендована література та інтернет-ресурси

### Основна

1. Александрова А.Ю. Международный туризм: учебник / А.Ю. Александрова. - М.: Аспект Пресс, 2004. - 185 с
2. Довгань А. І. Сучасний міжнародний туризм: основні тенденції та перспективи розвитку / А. І. Довгань // Географія та туризм. - 2014. - Вип. 27. - С. 3-10.
3. Макогін З. Я. Міжнародний туризм : навчальний посібник / З. Я. Макогін. – Львів : видавництво Львівського торговельно-економічного університету, 2018. - 396 с.
4. Мальська М.П. Міжнародний туризм і сфера послуг / М.П. Мальська, Н.В. Антонюк, Н.М. Ганич. – К.: Знання, 2008. – 661с.
5. Мальська М.П. Інвестиційна діяльність у туризмі / М. П. Мальська // Організація туристичного обслуговування : Підручник / М. П. Мальська, В. В. Худо, Ю. С. Занько. - К. : Знання, 2011.
6. Мальська М. П. Готельний бізнес: теорія та практика / М. П. Мальська – К. : Центр учбової літератури, 2012. – 470 с.
7. Уокер Джон Р. Управление гостеприимством / Джон Р. Уокер Вводный курс: Учебник для студентов вузов. Пер. с англ. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2006. – 880 с.
8. Юрченко С. О. Міжнародний туризм [Текст] : навч. посіб. для студентів спец. "Туризмознавство", "Міжнародні економічні відносини" / С. О. Юрченко, О. Є. Юрченко ; Харків. нац. ун-т ім. В. Н. Каразіна. - Харків : ХНУ ім. В. Н. Каразіна, 2016. - 327 с.

### Додаткова

1. Алієва-Барановська В. М. Міжнародний туризм : навчальний посібник-довідник / В. М. Алієва-Барановська, І. І. Дахно. – К. : ЦУЛ, 2013. – 344 с.



2. Божидарнік Т. В. Міжнародний туризм : навчальний посібник / Т. В. Божидарнік, Л. В. Савош, Т. Никитюк [та ін.]. – К. : Центр учбової літератури, 2012. – 661 с.
3. Грачевська Т. О. Міжнародний туризм як фактор зміцнення відносин між Україною та країнами ЄС / Т. О. Грачевська, С. Ю. Калініна // Грані. - 2015. - № 6. - С. 163- 169.
4. Драпушко Р. Г. Туристичний потенціал України: стан, проблеми та перспективи розвитку [Текст] : [монографія] / Р. Г. Драпушко. - К. : Інститут законодавчих передбачень і правової експертизи, 2007. - 152с.
5. Заячківська Г. А. Маркетинг міжнародних туристичних послуг [Текст] : монографія / Г. А. Заячківська. - Т. : ТНЕУ, 2011. - 394 с.
6. Кузьмін О. Є. Ризик-менеджмент у міжнародній туристичній діяльності [Текст] : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / Кузьмін О. Є. [та ін.]. - Л. : Растр-7, 2011. - 139 с.
7. Лапшина І. А. Тенденції розвитку міжнародного туризму в Україні та його роль у світовій економіці / І. А. Лапшина // Управління економікою рекреаційних територій, галузей підприємств. - Донецьк: "Юго-Восток". - 2008. - С.166-176.
8. Лола Ю. Ю. Логістика в міжнародному туризмі [Текст] : навч. посіб. / Лола Ю. Ю. ; Харк. нац. екон. ун-т. - Х. : ХНЕУ, 2012. - 246 с.
9. Міжнародний туризм: методика і матеріали статистичних досліджень [Текст] / уклад. О. Д. Король, Т. Д. Скутар ; Чернівецький національний ун-т ім. Юрія Федьковича. - Чернівці : Рута, 2008. - 64 с.
10. Міжнародний туризм [Текст] : тести з дисципліни для студентів спец. 7.03020301 та 8.03020301 "Міжнародні економічні відносини" / Укоопспілка, Львів. комерц. акад.; [уклад.: Макогін З. Я., Лапшина І. А.]. - Львів : Вид-во Львів. комерц. акад., 2015. - 55 с. - Бібліогр.: с. 50-53. - 100 прим.
11. Олійник Я. Б. Географія та туризм : наук. зб. / Я. Б. Олійник. – К. : Альтерпрес, 2011. – Вип. 13. – 318 с.
12. Панченко Ю. В. Менеджмент внутрішнього і міжнародного туризму [Текст] : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / Ю. В. Панченко, О. Є. Лугінін, С. В. Фомішин. - Херсон : Олді-Плюс, 2013. - 341 с.
13. Терещук О.С. Сучасні інноваційні підходи до викладання курсу «Міжнародний туризм» / О. С. Терещук, Т. В. Лисюк // Науковий вісник Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича. Серія: педагогіка і психологія. – 2015. – №1.– С. 195–210.
14. Терещук О.С. Виставкова діяльність у системі міжнародного ділового туризму / Оксана Терещук, Тетяна Лисюк // Перспективи розвитку туризму в Україні та світі: управління, технології, моделі: колективна монографія / за наук. ред. проф. Матвійчука Л. Ю. - Луцьк: ІВВ Луцького НТУ, 2017. - С. 370-385.
15. Терещук О. С. Туристичне країнознавство: методичні рекомендації / Оксана Степанівна Терещук. – Луцьк. ПП Іванюк В. П., 2015. – 68 с.
16. Терещук О.С., Лисюк Т.В., Левчук Л. Міжнародний туризм: реалії та перспективи розвитку екскурсійної діяльності в Україні та Греції. Індустрія туризму й сфера гостинності в Україні та світі: сучасний стан, проблеми та перспективи розвитку : матеріали II міжнародної науково-практичної конференції з нагоди 80-річчя Волинського національного університету імені Лесі Українки (м. Луцьк, 28 жовтня 2020 р.) / відпов. ред. Л. В. Ільїн. Луцьк : ПП Іванюк, 2020. С. 111-114
15. Семів С. Р. Роль споживчої кооперації у розвитку туристичної інфраструктури України / С. Р. Семів, Г. О. Семів // Сталий розвиток туризму на засадах партнерства: освіта, наука, практика : матеріали I Міжнародної науково-практичної конференції, 31 жовтня-1 листопада 2018 р. / [відповід. за вип. : М. Ю. Барна]. – Львів : ЛТЕУ, 2018. – С. 125-127.

14. Смирнов І. Г. Бізнесові основи міжнародного туризму [Текст] : навч. посібник / І. Г. Смирнов ; Київський національний ун-т ім. Тараса Шевченка. - К. : Київський ун-т, 2007. - 112 с.

15. Холловей, Дж. Кристофер. Туристический маркетинг / Дж. Кристофер Холловей. – К. : Знання, 2008. – 575 с.

#### *Інформаційні ресурси*

1. Журнал “Міжнародний туризм [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://intour.com.ua/>.
2. Законодавство України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon1.rada.gov.ua/laws>.
3. Національна туристична організація України [Електронний ресурс] – Режим доступу: [www.ntoukraine.org](http://www.ntoukraine.org)
4. Офіційний сайт Всесвітньої туристичної організації [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.world-tourism.org>.
5. Офіційний сайт Міністерства культури та інформаційної політики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [www.mincult.kmu.gov.ua](http://www.mincult.kmu.gov.ua).
6. Офіційний сайт туристичних виставок в Україні [Електронний ресурс] – Режим доступу: [www.autoexpo.ua/ex/toursalon](http://www.autoexpo.ua/ex/toursalon).
7. Сервіс для пошуку наукових джерел Google Scholar [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://scholar.google.com.ua>.
8. Статистична інформація Державної служби статистики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua>.
9. Eurostat [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://epp.eurostat.ec.europa.eu/>.
10. International Trade Statistic [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.wto.org>.
11. The Harvard Business Review [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://hbr.org/>
12. The Global Competitiveness Report [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.weforum.org/reports>.
13. The World’s Biggest Public Companies [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.forbes.com/global2000/list>.
14. World Trade Report [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.wto.org>.